

ТЕХНОЛОГИИ АДРЕСНОГО ХРАНЕНИЯ КАК ОСНОВА ДЛЯ РАЦИОНАЛЬНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ ТОВАРОВ НА СКЛАДЕ

**Стасевич И.П., Макаренко А.Д.
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Беларусь**

Современные оптовые торговые объекты зачастую обеспечены достаточными объемами складских помещений, но из-за нерационального размещения товара не всегда возможен быстрый поиск необходимого товара и не всегда имеются места для только что поступивших товаров. Проблему можно решить с помощью применения на складе технологии адресного хранения товара.

Адресная система дает возможность быстро отслеживать продукцию на товарных складах, а также предотвратить потери, пересортицу и т.д. Благодаря адресной системе можно существенно увеличить оборот и избежать многочисленных ошибок в услуге хранения на складе.

Различают два основных вида организации адресного хранения товара: динамическое хранение, при котором товар, поступающий на склад, расставляется на любое свободное место хранения, и статическое хранение, при котором товар размещается только в те места хранения, которые принадлежат к области хранения соответствующей группы товара. Выбор того или иного метода зависит от типа склада, ассортимента и др. Исходя из специфики продукции, можно комбинировать оба метода хранения.

Для организации адресного хранения склад разбивается на три основные зоны – так называемые зоны приемки, товарного хранения и отгрузки, названия которых определяют их назначение. Затем начинается разработка кодирования ячеек стеллажей.

Процесс кодирования адресов состоит из нескольких этапов. Для того чтобы создать понятную кодировку, необходимо описать внутреннее пространство склада: стеллажи, ярусы, ряды, этажи и так далее. Порядок частей в коде адреса должен быть таким, чтобы сотрудник склада последовательно приближался к нужной ячейке (не стоит указывать сначала ярус, а потом ряд).

После того, как кодировка разработана, необходимо нанести коды на стеллажи склада, а также провести инструктаж с персоналом по правилам организации данной технологии и способом поиска товара по кодам. Обучение персонала можно осуществить с помощью привлечения услуг фирм, занимающихся вопросами разработки и внедрения адресного хранения.

Для автоматизации адресного хранения необходимо внедрение информационной системы. Для этого может использоваться программа «1С: Управление торговлей 11». Информация о поступающем товаре будет вноситься в информационную систему. По программе можно будет отследить наличие и код свободного места, куда и разместится товар. В информационной системе появится наименование товара, его количество и код или, так называемый, «адрес» товара. При отгрузке необходимое количество товара будет списано из ячейки.

Технология адресного хранения, главным образом, позволит решить самые главные проблемы: обеспечит быстрый поиск необходимого товара и места для только что поступивших товаров; позволит сократить зависимость компании от «человеческого фактора», а также исключить риск потери товаров.