

## ВОПРОСЫ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Мельник А.Г.

Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Беларусь

В настоящее время перед промышленными предприятиями Республики Беларусь стоит задача поступательного инновационного развития, в связи с чем, они активно осваивают различные варианты инновационной деятельности. По результатам анализа показателей инновационной активности промышленных предприятий (таблица) установлено, что в 2012-2015 годах наблюдалась тенденция к сокращению удельного веса промышленных организаций, осуществляющих затраты на технологические инновации, при этом сумма затрат на инновации за этот период выросла на 33,7%.

Таблица – Показатели, характеризующие инновационную деятельность промышленных предприятий Республики Беларусь

Наименование	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Удельный вес промышленных организаций, осуществлявших затраты на технологические инновации, %	22,7	21,7	20,9	19,6
Затраты на инновации, млн. р.	7937,5	9986,2	10281,9	10616,7
Удельный вес отгруженной инновационной продукции, в общем объеме отгруженной продукции организаций промышленности, %	17,8	17,8	13,9	13,1

Удельный вес отгруженной инновационной продукции, в общем объеме отгруженной продукции организаций промышленности за анализируемый период сократился на 4,7 процентных пункта (13,1% - 17,8%). Очевидно наличие трудностей в освоении инноваций промышленными предприятиями.

Существующая система управления текущей, финансовой и инвестиционной деятельностью отдельно взятого субъекта хозяйствования зачастую не эффективна применительно к инновационной деятельности. Управлять инновационной деятельностью предприятия гораздо сложнее. Поэтому для повышения инновационной активности промышленного предприятия необходимо зачастую совершенствовать управление, путем реализации следующих этапов:

- анализ системы управления инновациями;
- разработка алгоритма организации инновационной;
- создание модели инновационного процесса;
- разработка программы по управлению инновациями;
- разработка методики рационального распределения средств предприятия, для

планирования и реализации инновационных проектов. Кроме того, целесообразно осуществлять повышение квалификации управленческого персонала, так как способность руководителя организовать разработку и реализацию инноваций становится важнейшим фактором обеспечения эффективности инновационного процесса.