

Секция 5
МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО
В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

УДК 378.14

О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОФИСОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ЕВРОПЕЙСКИХ
УНИВЕРСИТЕТАХ-ПАРТНЕРАХ ПО ПРОЕКТУ TEMPUS

И.А. Будкоте, Л.А. Щербина, Е.В. Хомченко

Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь

Могилевский государственный университет продовольствия (в лице кафедры химической технологии высокомолекулярных соединений (ХТВМС) с привлечением сотрудников других подразделений) с декабря 2013 г. по май 2016 г. участвовал в проекте «Университет и промышленность для модернизации сектора текстильного производства в Беларуси» (UNITE) в рамках международной программы Tempus.

Главным координатором проекта UNITE был Пирейский университет прикладных наук (Piraeus University of Applied Sciences), который является одним из 16 независимых и самоуправляемых вузов, входящих в национальную систему высшего технологического образования в Греции. Кафедра текстильных материалов института является единственной в своем роде в Греции. Она осуществляет подготовку специалистов и проведение исследований для предприятий текстильной промышленности Греции. Пирейский университет является членом Европейской Ассоциации Институтов Высшего Образования, Европейской Ассоциации Международного Образования и др.

Партнерами нашего университета по проекту от Европейского Союза также являлись: Консалтинговая организация в области применения высоких технологий (Греция), Университет Гента (Бельгия), Университет Биейра-Интерирор (Португалия), Технологический центр текстиля и одежды (Португалия), Ассоциация предприятий легкой промышленности (Испания), Политехнический университет Валенсии (Испания), Каунасский технологический университет (Литва).

В сентябре 2014 г. в рамках проекта UNITE сотрудники Могилевского государственного университета продовольствия приняли участие в интенсивном учебном курсе продолжительностью 12 дней в г. Афины (Греция). Учебный курс включал в себя следующие темы: управленческие процедуры; качество процессов; работа офисов взаимодействия, организация производственных практик, особенности трудоустройства выпускников и др. В процессе обучения пошло знакомление с функционированием офисов взаимодействия (Liason Offices) Пирейского университета прикладных наук и других европейских учебных заведений.

В данном докладе представлен обобщенный опыт функционирования офисов взаимодействия в европейских университетах-партнерах по проекту UNITE и, в частности, в Пирейском университете прикладных наук.

Функционирование офисов взаимодействия подчинено двум основным целям:

- укрепление сотрудничества между вузами и промышленностью в области исследований и разработок;
- обеспечение связи между вузами и рынком труда, содействие трудоустройству выпускников, непрерывное профессиональное развитие работников предприятий.

В связи с этим деятельность офисов взаимодействия характеризуется следующими основными направлениями:

- инновации, научные исследования и трансфер технологий;
- международные программы обмена;

- предпринимательство и бизнес-программы;
- непрерывное профессиональное обучение;
- консультирование по вопросам прохождения производственных практик, национальных и международных стажировок;
- трудоустройство выпускников;
- вопросы психологической поддержки;
- информационное обеспечение проводимых работ и связи с общественностью (publicrelations).

Для выполнения своих функций офис взаимодействия Пирейского университета прикладных наук включает следующие структурные подразделения:

- подразделение, ответственное за практико-ориентированное обучение и тренинги (PracticalTrainingOffice);
- подразделение по инновациям и предпринимательству (Innovation&EntrepreneurshipUnit);
- центр консультативной и психологической поддержки (CounsellingandPsychologicalSupportCentre).

Офис взаимодействия проводит следующие виды работ:

- предоставление юридических консультаций и помощи при оформлении соглашений о сотрудничестве, регистрации научных исследований (в частности, авторского права, товарных знаков, патентов, соглашений о конфиденциальности), соглашений о трансфере технологий, лицензионных соглашений, а также помощи в поиске партнеров посредством участия в целевых инвестиционных форумах;
- осуществляет координацию совместных с предприятиями работ (среди них есть тематические исследования, объектом которых являются определенные компании или конкретные вопросы ведения бизнеса), организует наставничество в рамках взаимодействия между работниками компаний и студентами;
- оказывает помощь сотрудникам и студентам университета в реализации технологических или предпринимательских идей;
- организует и руководит практикой студентов, в том числе практикой студентов в государственных и частных компаниях и организациях на стадии дипломного проектирования (причем, этот вид практики может проходить как в своей стране, так и в других странах Европейского Союза);
- оказывает помощь студентам в поиске информации о национальных и международных стажировках, а также в их организации;
- координирует программы мобильности для студентов, а также для профессорско-преподавательского и административного персонала;
- осуществляет деятельность, связанную с поиском предложений на рынке труда, и содействует поиску работы выпускниками университета;
- координирует участие университета в европейских и международных проектах (например, SOCRATES/ERASMUS, TEMPUSPHARE, TEMPUSTACIS, ADAPT, JEANMONNET, LEONARDOVINCI и др.);
- создание электронных учебных курсов по предпринимательству, создание учебных материалов для образовательных целей, организация экскурсий на предприятия и другие организации, связанные с объектами изучения студентов и др.;
- разрабатывает программы непрерывного профессионального образования, в рамках которых предлагается широкий спектр очных или дистанционных курсов, соответствующих требованиям предприятий и организаций (эта работа ведется совместно с профессорско-преподавательским составом университета);
- оказание консультативной и психологической поддержки студентам.

Таким образом, офисы взаимодействия европейских высших учебных заведений осуществляют реализацию, развитие, стимулирование и укрепление взаимовыгодных отношений между студентами, персоналом университетов и предприятиями. В целом,

выполнение всех этих задач офисами взаимодействия позволяет сотрудникам кафедр университетов эффективно сосредоточить свои усилия на повышении качества образовательного процесса и научных исследований.

УДК378.6

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ, БИЗНЕСА И ОБЩЕСТВА В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ

Е.С. Голомазова

Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Республика Беларусь

Важность интеграции образования, науки, государства и бизнеса повышается в условиях развития инновационного экономики. В современных условиях важнейшими задачами высшей школы является подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающих инновационным и предпринимательским потенциалом, а также проведение рыночно ориентированных исследований и разработок.

Само взаимодействие высшей школы и заинтересованных сторон принято относить в мировой науке и практике к «третьей миссии» университетов [1,2]. «Третья миссия» – это способность высшей школы генерировать и использовать знания за пределами академической среды [3, с. 4]. Она реализуется практически с момента появления такого общественного явления как высшая школа. Новым является то, каким образом происходит институализация взаимодействия, какие заинтересованные стороны задействованы и что является целью взаимосвязей высшей школы с внешней средой. В настоящее время перед высшей школой стоит задача по определению своего места в современном обществе в условиях снижения государственного финансирования и повышения требований к качеству ее продукции. Поиск сторонних источников финансирования становится одной из причин интенсификации отношений высшей школой с внешней средой и бизнес-сообществом.

Сочетание связей между высшей школой и заинтересованными внешними организациями определяют формы взаимодействия. Рассмотрение форм организационного взаимодействия высшей школы и бизнеса проводится в работах К. Фримэна, Б.-А. Лундвалла, Р. Нельсона в рамках концепции национальной инновационной системы, А. Брамвелла, Б. Меркана – экосистемного подхода к инновациям, Г. Итцковица, Л. Лейдесдорфа – модели тройной спирали, Б.Р. Кларка – концепции предпринимательского университета.

В практике Европейского Союза принято разделять все мероприятия по взаимодействию высшей школы с окружающей средой на 8 групп [4]: взаимодействие в области исследований и развития мобильности ученого сообщества, мобильность студентов, коммерциализация результатов исследований и разработок, развитие учебных программ, образование на протяжении всей жизни (предполагает образование взрослых, непрерывное образование, получаемое на всех этапах жизни человека в высшей школе), совместное предпринимательство, управление (определяется как участие представителей бизнеса в управлении высшей школы и наоборот). Наиболее финансово привлекательным направлением сотрудничества высшей школы и предприятий является проведение совместных исследований. Углубление отношений в данной сфере закономерно ведет к развитию взаимодействия и в других областях, в том числе, в области подготовки и переподготовки кадров.

Однако, существуют успешные, в том числе и с коммерческой точки зрения, примеры организации взаимодействия высшей школы с внешней средой, проводимого изначально в образовательных целях. Так, международный альянс CEMS, объединив ведущие высшие школы, транснациональные компании общественные организации, способствует обучению