

– структура и сырьевая база углеродных волокнистых материалов.

3) «Современные подходы в отделке и крашении текстильных материалов».

В данном курсе рассматриваются:

- общие принципы цветоведения, цветовые характеристики, координаты цвета и цветности, малые цветовые различия, способы образования цвета;
- теория цветности, особенности строения молекул красителей;
- химическая классификация красителей;
- техническая классификация с указанием областей применения каждого вида красителей, особенностей процесса крашения, типа связей, образующихся между красителем и полимерным субстратом волокнистого материала.
- наиболее распространенные красители (прежде всего – азокрасители);
- основные современные производители красителей для текстильной промышленности,
- анализ красителей по их колористическим свойствам, устойчивости окраски, стоимости.
- современные представления о процессах крашения, факторы, влияющие на каждую стадию процесса, способы регулирования этих стадий;
- вопросы использования поверхностно-активных веществ, их виды, химическая природа, принцип действия;
- вещества, обладающие отбеливающими свойствами по отношению к различным видам химических и натуральных волокон (в том числе оптические отбеливатели), их свойства, химизм действия, сравнительный анализ.

Каждый курс разработан в варианте, пригодном для проведения дистанционного обучения, и включает не менее 18 тем. По каждой теме имеется видеопрезентация длительностью от 7 до 15 минут, текстовая информация по теме презентации объемом от 6 до 10 страниц, тестовое задание (30 вопросов для самоконтроля с тремя – четырьмя вариантами ответов).

Все указанные курсы апробированы на студентах заочной формы получения образования. Мониторинг полученных результатов в ряде случаев показал эффективность дистанционного способа подачи учебного материала. Однако, для перевода полного цикла обучения на дистанционную основу необходимо решение ряда организационных, методических, технических и юридических вопросов.

УДК 378.4

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПУТЕМ СОЗДАНИЯ НА ОСНОВЕ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ НОВЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ НУЖД КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ

В.К. Пивоваров

Могилевский государственный университет продовольствия,
г. Могилев, Республика Беларусь

Успех университета определяется его способностью предоставить партнеру по обучению (клиенту) качественное обучение, т.е. стоимость, которая должна строго соответствовать оплате за нее. Как содержание учебных планов, так и методики преподавания должны быть адекватны ожиданиям любого и каждого клиента. Иными словами, университет должен приспосабливаться к запросам потребителя.

Модель образования в Русско-Британском институте управления основана на тесном взаимодействии вуза и бизнеса [1]. Студенты занимаются конкретным делом, приобретают практический опыт, разрабатывают реальные бизнес-проекты. С первого курса они работают над проектами во время проектных недель. Для успешного трудоустройства очень важно

портфолио – презентация умений, навыков и достижений. Портфолио составляют проекты, отзывы работодателей, отчеты о практике и стажировке, победы в профессиональных конкурсах.

Система сотрудничества Московского политехнического университета (ранее МАМИ) реализуется через управление корпоративных связей [2]. Центральной задачей нового структурного подразделения стало реформирование существующей системы отношений вуза и его партнеров. Внедрена проектно-ориентированная система обучения. Образовательный процесс вуза выстраивается вокруг студенческого проекта, у которого есть четкий жизненный цикл, жесткий дедлайн и конкретный заказчик.

В Томском государственном университете (ТГУ) реализована комплексная модель эффективного взаимодействия с бизнес-структурами [3]. Университет совершенствует навыки превращения научных и образовательных компетенций в востребованный на рынке продукт. Работу организует управление стратегического партнерства ТГУ. По мнению ректора ТГУ, вуз должен готовить не узкого профессионала, а личность, которая способна к саморазвитию, обладает критическим и аналитическим мышлением [4]. Это должна быть личность, которая способна находить проблему и видеть системные способы ее решения.

Специалистов по кулинарному искусству и гостеприимству готовят в Институте Павла Бокюза (Institut Paul Bocuse, IPB), Экюлли – Франция [5]. Студенты участвуют в проектах с транснациональными корпорациями Naagen-Dazs/Yoplait, Servoir, Naviland, Bonduelle, Пармиджано Реджано и т.п. Благодаря финансовой поддержке трех крупнейших промышленных гигантов – Barilla, Chiesi, Dallara и Cariparma в университете Пармы (Италия) открыт факультет «Международный университет гастрономии» [6].

Современная экономика характеризуется не столько жизнеспособностью своих рынков, сколько эффективностью и жизнеспособностью своих сетей [7]. Именно с такой позиции следует рассматривать взаимосвязь бизнеса и образования. Возрастает важность партнерских отношений и создания сетей сотрудничающих организаций, посредством которых учебные заведения и бизнес могут сотрудничать для достижения взаимных целей.

Британские университеты перепозиционируют себя и делают важные корректировки своих миссий [8]. Университеты должны развивать долгосрочные взаимодействия с группами ключевых представителей региональной и национальной экономики (бизнес-организации, правительственные структуры и т.п.). Кроме того, университеты должны развивать сотрудничество с другими поставщиками образовательных услуг. Например, несколько шотландских университетов решили объединить свои научные департаменты для того, чтобы укрепить свои сильные стороны и более эффективно конкурировать с другими ведущими вузами. Университет Дарэма на северо-востоке Англии тесно сотрудничает с местными производителями пищевой продукции и напитков в целях повышения прибыльности и эффективности процессов управления изменениями.

Известна [9] межвузовая программа подготовки менеджеров в сфере высоких технологий в Москве. Принцип работы программы – глубокое погружение ее участников в работу над конкретными проектами, которые предлагают компании-партнеры. Они обеспечивают участие студентов в развитии инновационного предпринимательства, формулируют тему работ, предоставляют условия для их выполнения и осуществляют научное руководство. Программа – сетевой образовательный проект, который основан на сотрудничестве между инновационно ориентированными компаниями и четырьмя московскими университетами.

В 2009 году на базе университета Мондрагона основан Баскский кулинарный центр [10]. Он стал головным офисом для гастрономических вузов Испании, а также научно-исследовательских центров по внедрению инноваций в гастрономической науке. Главная идея – учиться делая, то есть, основное внимание уделяется практическим занятиям и персональным проектам студентов. Здесь ведется подготовка по специальностям:

- Исследования существующих продуктов питания и разработка новых.

- Новые тенденции в ресторанном бизнесе, инновационные концепции и их экономическая рентабельность.
- Изучение продукта и техник его обработки, а также креативного процесса в гастрономии.
- Изучение кондитерского искусства высокой кухни, владение авангардными техниками и новыми продуктами.
- Глубокие познания рынка алкогольных напитков для HORECA.
- Познания о продукте и основных техниках его обработки.

ТГУ перешел на модель образования, в которой центральной фигурой становится личность студента, его способности и компетенции [11]. Студенты первого-второго курсов, учась на больших потоках, должны набрать к своей основной образовательной программе дополнительные курсы и занятия. Это могут быть кампусные курсы, профильные спецзанятия по различным направлениям, исследовательский или предпринимательский практикумы. Студенты выбирают то, что им интересно и пригодится, по их мнению, в будущей профессии. Студент использует кампусные курсы, чтобы обеспечить себе определенную специализацию и сделать себя более привлекательным для работодателей [12]. Прагматические мотивы создания кампусных курсов заключаются в освоении новых профессий, требующих междисциплинарных знаний на стыке наук, желание участвовать в научных проектах и программах, реализуемых в ТГУ. В начале учебного года студент заполняет свой индивидуальный план, в который вносится определенное количество кампусных курсов на семестр. Помощь в выборе дополнительных курсов и занятий студентам оказывает тьюторский центр университета [11]. Тьюторская служба помогает студенту найти место прохождения практики, выбрать темы курсовых работ и специализацию.

Главным двигателем системы высшего образования видят серьезную научную деятельность [13]. Но заниматься ей под силу лишь крупным университетам. Объединение позволяет сконцентрировать возможности с точки зрения оборудования и людского потенциала. Примером служит слияние вузов на базе Казанского университета. В Санкт-Петербурге Торгово-экономический университет (СПбГТЭУ) вошел в состав Политехнического университета (СПбГПУ) [14].

Ректор ТГУ считает [4], что цель университета – внедрить в университетскую жизнь реальные современные инструменты организационного развития. При этом составляющие модели современного университета включают обильные ресурсы, таланты преподавателей и студентов, современное управление. Университет должен найти свою идентичность и уметь отстаиваться в смыслах, словах и образах. Ректор каждую неделю встречается с руководителями компаний, которые видят в университете партнера. Бизнес готов делать для вуза своеобразный социальный заказ. При ТГУ сформированы наблюдательный совет и международный академический совет, в котором работают ведущие ученые. Ректор через свой блог каждую неделю доводит до сотрудников основные цели и смысл развития университета.

Таким образом, установлено, для того, чтобы обеспечить соответствие предложений университета меняющимся запросам корпоративных клиентов, вуз должен обладать неоспоримым лидерством, которое определяется прежде всего выбором направления. Университет должен стать для предприятий партнером в создании новой ценности.

Список литературы

- 1 Образование с трудоустройством [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rbia.ru/abiturient/career/>
- 2 Московский Политех предложит новую практику взаимодействия вуза и отрасл... [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mami.ru/Kaf/management/?p=1830>
- 3 Университет как бизнес-единица [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://expert.ru/Siberia/2015/35/universitet-kak-biznes-edinita/>

4 Классический университет нужен экономике завтрашнего дня [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://expert.ru/Siberia/2015/21/klassicheskiy-universitet-nuzhen-ekonomike-zavtrash...>

5 Магистра в области кулинарного управления и инноваций [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.masterstudies.ru/магистра-в-области-кулинарного-управления-и-инно...>

6 Италия. Образование, наука [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://polpred.com/?ns=1&ns_id=1811491

7 Бизнес и высшее образование: опыт взаимодействия в Великобритании [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/univman/msg/16857106.html>

8 Налаживание связей. Развитие сетей... [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/678/235/1217/36-44.pdf>

9 Межвузовская программа по техпредпринимательству приглашает к партнерству инновационные компании Москвы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rusnano.com/about/press-centre/news/20160229-fiop-mezhvuzovskaya-programma-p...>

10 Баскский кулинарный центр [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.print-friendly.com/print?url_s=uGGC%25dN%%25cSJJmCnFF-rH...

11 Тьюторы ТГУ построят индивидуальные образовательные программы каждому [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://tomsk-novosti.ru/tyutory-tgu-postroyat-individualnye-obrazovatelnye-program...>

12 Что такое кампусные курсы? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://coleg.tsu.ru/node/706>

13 Финансирование высшего образования подобно икре на бутерброде в каком-то... [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.business-gazeta.ru/print/61233>

14 Слияние и поглощение: СПбГТЭУ присоединят к Политехническому университету... [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://abnews.ru/2015/03/20/sliyanie-i-pogloshhenie-spbgteu-prisoedinyat-k-politexni...>

УДК 378.14

РАЗРАБОТКА НОВЫХ УЧЕБНЫХ ПЛАНОВ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ПРОИЗВОДСТВО ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ» НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ОПЫТА ЗАРУБЕЖНЫХ ВУЗОВ

Д.Б. Рыклин

Витебский государственный технологический университет, г. Витебск, Республика Беларусь

Витебский государственный технологический университет является единственным высшим учебным заведением в Республике Беларусь, который осуществляет подготовку инженерных кадров по большинству специальностей для предприятий текстильной промышленности.

Очевидно, что учебные планы подготовки специалистов должны отвечать изменяющимся требованиям производства. В связи с этим важно отметить, что текстильная промышленность Республики Беларусь в настоящее время находится в состоянии широкомасштабного технического перевооружения. Установка современного технологического оборудования, а также оптимизация кадрового состава сотрудников ведет, с одной стороны, к снижению уровня потребности в специалистах, а с другой – к корректировке их компетенций.

За последние пять лет произошло существенное сокращение количества студентов, обучающихся по специальности «Производство текстильных материалов» (ранее – «Технология пряжи, тканей, трикотажа и нетканых материалов»). Это сокращение вполне соответствует объективным изменениям на рынке труда. Однако уменьшение количества