

Германии в составе международных групп. Участие в работе летних курсов не только помогает студентам совершенствовать знания по немецкому языку, но и знакомит их со страной, ее культурой и обычаями. В программу курсов включены также мероприятия, помогающие овладеть будущей профессией: посещение молокозаводов, мясокомбинатов, пивоваренных заводов, предприятий общественного питания. Подготовка к участию в программе «Летние курсы» требует от студентов приобретения навыков оформления документов (биография в табличной форме, мотивационное письмо, заполнение анкеты), что поможет им в их дальнейшей профессиональной деятельности.

Еще одной эффективной формой пропаганды немецкого языка является проведение семинара по страноведению «Открыть Германию». В октябре 2015 года (восьмой по счету) семинар проводился на базе Могилевского государственного университета продовольствия в г. Могилеве. В семинаре принимало участие 10 студентов МГУП. С 27 по 30 октября 2016 года девятый семинар проводился в Витебской государственной академии ветеринарной медицины и Витебском государственном университете им. П.М. Машерова (г. Витебск). От МГУП в нем приняли участие 4 студента. Хочется отметить высокий интерес и позитивный резонанс студентов университета к данному мероприятию. В рамках семинара участники имеют возможность прослушать тематические доклады о современных тенденциях общественной, культурной и экономической жизни Германии. Участие в семинаре представляет также возможность общения на немецком языке с представителями DAAD и со студентами других вузов. Еще одной важной целью семинара является знакомство с городом и вузами, где они расположены, чему служит культурная программа, организованная университетами на базе которых проводится семинар.

Кроме вышеназванных программ DAAD проводит различные конкурсы, викторины, выставки, информационные недели и т.п. совместно с Посольством Федеративной Республики Германии и институтом им. Гете. В 2016 году в Международном образовательном центре с 15 сентября по 30 октября проводилась «Неделя немецкого языка». Программа адресована всем, кто интересуется современным немецким языком, литературой, обществом. С 15.09 по 20.10.2016 проводилась эстафета «Старое и Новое». Студенты МГУП принимали в ней участие, но никому из участников не удалось выйти в финал.

Расширение международного сотрудничества будет способствовать развитию у студентов не только языковых компетенций, но и формированию профессиональных компетенций, умению работать в коллективе, приспособиться к условиям современного рынка труда.

Список литературы

1. Официальный сайт представительства DAAD в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.daad-ic-minsk.by/rus>. – Дата доступа: 25.10.2016.

УДК 378:37.07

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С ВНЕШНИМИ АГЕНТАМИ ПРИ ПРИВЛЕЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ НА ОБУЧЕНИЕ

И.Ю. Давидович, С.Н.Ходакова

Могилевский государственный университет продовольствия,
г. Могилев, Республика Беларусь

Для привлечения на обучение иностранных граждан сегодня задействованы самые различные средства: рекламирование университета через сайт, в социальных сетях, распространение информации через посольства Республики Беларусь за рубежом, участие в международных конференциях и выставках. Большое значение для привлечения новых

студентов имеет круг родственников и знакомых студентов-иностранцев, обучающихся в нашем университете. И эта тактика действительно обеспечивает более-менее стабильный приток слушателей на первый курс и подготовительные курсы.

Второе направление заключается в привлечении иностранных граждан на учебу через фирмы-посредники, рекрутинговые агентства и непосредственно внешних агентов. В большинстве случаев эти фирмы и агентства возглавляют иностранные граждане, которые обучались в белорусских вузах. Многие из них получили вид на жительство в Республике Беларусь, но активно поддерживают контакты со своими странами.

Как показывает мировая практика сотрудничества: в Великобритании 92 % университетов работают с рекрутинговыми агентствами и внешними агентами на государственном уровне. Имеется специальное государственное учреждение, в котором проходят обучение и стажировку персонал рекрутинговых агентств и затем получают государственный сертификат для дальнейшей работы. В США картина обратная: только 19 % университетов работают с внешними агентами. Университетам не дают разрешение на работу с частными агентствами.

Что касается Белорусского рынка, сейчас создана и постоянно расширяется республиканская база данных о посреднических фирмах и рекрутинговых агентствах, которые зарегистрированы на территории Республики Беларусь и имеют хорошую репутацию. Наш университет только начинает активное сотрудничество с внешними агентами. Это требует от университета более плотного взаимодействия с территориальными органами по гражданству и миграции.

География стран, откуда едут в университет иностранные граждане, постоянно расширяется, однако основной экспорт образовательных услуг приходится на Туркменистан. Численность студентов из Туркменистана последние годы снижается. Это приводит к поиску новых рынков, интенсивной работе по диверсификации экспорта образовательных услуг.

Перспективными рынками экспорта образовательных услуг на данном этапе являются страны Юго-Восточной Азии (Бангладеш, Шри-Ланка, Индия, Пакистан) и Африки (Нигерия, Мали, Камерун, Гана и др.).

К факторам, сдерживающим рост экспорта образовательных услуг, можно отнести следующие: нехватка мест в общежитиях для компактного проживания иностранных студентов; неоднократные отказы миграционных органов по согласованию приглашений на учебу граждан из стран с так называемой «повышенной миграционной активностью», отсутствие программ обучения на английском языке.

УДК378+504:37.03

ОПЫТ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ПО ВОПРОСАМ РАЗРАБОТКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ: ПРОЕКТ IEMAST ПРОГРАММЫ TEMPUS

Т.В. Крюковская, А.Ф. Мирончик

Могилевский государственный университет продовольствия,
г. Могилев, Республика Беларусь

Одним из ключевых факторов создания эффективно функционирующих, а в последующем и динамично развивающихся образовательных программ является международное сотрудничество как на этапе их проектирования, так и реализации. При этом помимо непосредственного вклада в совершенствование образовательного процесса и повышения качества подготовки будущих специалистов (за счет изучения перспективных направлений организации учебного процесса, инновационных образовательных технологий, повышения профессионального и научного уровня профессорско-преподавательского состава и студентов) подобное сотрудничество позволяет повысить рейтинг высшего