

7. LudwikJaniszewski, Adam Sosnowski. Socjologiamorska – jejpredmiot i funkcje // StudiaSocjologiczne, 1983, №3 (90), s.35-59.

УДК 378.147.31

ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В ПРАКТИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕЛОВАЯ КАРЬЕРА»

С.П. Грибановский

Могилевский государственный университет продовольствия,
г. Могилев, Республика Беларусь

Учебный процесс в высшей школе предполагает использование разнообразных моделей обучения, среди которых принято выделять следующие:

1. Пассивная модель, в которой учащийся выступает в качестве «объекта» обучения. Основным действующим лицом здесь является преподаватель, управляющий ходом занятия. Данная модель включает такие виды учебной деятельности как конспектирование, слушание и так далее. Обратная связь с обучаемыми осуществляется благодаря тестам, опросам, самостоятельным и контрольным работам.

2. Активная модель, в рамках которой учащийся рассматривается в роли «субъекта». Эта модель реализуется посредством рефлексии, самостоятельной работы, а также через выполнение творческих заданий. Считается, что для активной модели необходим более демократичный стиль ведения занятий, своеобразный диалог «на равных» между преподавателем и студентами, так как здесь обе стороны являются активными участниками образовательного процесса.

3. Интерактивная модель. Основана, прежде всего, на взаимодействии обучающихся между собой. Предусматривает конструирование жизненных и профессиональных ситуаций, использование ролевых игр, коллективное решение проблем. В контексте интерактивной модели студент занимает позицию не объекта, а субъекта взаимодействия, активно участвует в процессе обучения, строит личную образовательную траекторию.

Интерактивная модель обучения оценивается многими исследователями как наиболее перспективная и соответствующая актуальным образовательным тенденциям. Однако в отечественной педагогической литературе и практике преподавания данной модели обучения не уделено пока достаточного внимания. Попытаемся вкратце описать интерактивную модель.

Термин «интерактивный» заимствован из английского языка и переводится как «взаимодействующий», способный к взаимодействию (от английского «interact», где «inter» — взаимный, «act» — действовать). Следовательно, интерактивный — способный к взаимодействию, диалогу [2]. Интеракция обозначается, как способность взаимодействовать или находиться в режиме беседы, диалога с чем-либо (например, компьютером) или кем-либо (человеком). Впервые термин «интеракция» был встречен в названии теории символического интеракционизма, опирающейся на идеи Г. Блумера, Ч. Кули, Дж. Болдуина, Г. Зиммеля [3, с. 161]. Начало истории развития и использования интерактивных методов обучения приходится на 20-е годы XX века. В 60-е годы разработку интерактивных методов можно найти в трудах В.А. Сухомлинского. 70-80-е годы отмечены творческими поисками в этой области Ш.А. Амонашвили, В.Ф. Шаталова, Е.Н. Ильина и др. [4].

В последние годы интерактивные методы обучения получили широкое распространение и развитие в учебных заведениях многих стран мира. Эта тенденция обусловлена тем, что данная группа методов успешно формирует не только учебные и профессиональные навыки учащихся, но и возвращает «целостного человека», способствует развитию творческих и коммуникативных способностей личности, задействует ее чувства и

волевые качества, пробуждает критическое и неординарное мышление. Во время интерактивного обучения студенты постигают искусство общения, учатся культуре дискуссии и совместному принятию продуманных решений.

На сегодняшний день не существует общепринятой классификации интерактивных методов обучения. Анализируя подходы к классификации интерактивных методов обучения, можно отметить ряд проблем. Во-первых, нет четкого разграничения активных и интерактивных методов обучения: одни и те же методы относят как к активным, так и интерактивным. Во-вторых, не обнаружено ни одной достаточно полной классификации интерактивных методов обучения, поскольку исследователи по-разному подходят к решению данной проблемы [1, с. 714].

В общем и целом, к интерактивным методам обучения принято относить следующие: групповая дискуссия, эвристическая беседа, «мозговой штурм», ролевые, «деловые» игры, психологические тренинги, анализ конкретных ситуаций (кейс-метод), метод проектов, групповая работа с иллюстративным материалом, обсуждение видеofilмов и т.д.

Интерактивные методы обеспечивают не только эффективное усвоение учебного материала, но и позволяют избежать монотонности и однообразия в преподавании, пробуждают живой интерес к изучаемому предмету у студентов. Следует отметить, что применение интерактивных методов требует от преподавателя достаточной теоретической подготовки, высокого профессионального и педагогического мастерства, психологической культуры и такта. В процессе интерактивного обучения преподаватель должен стараться привлечь к работе всех студентов (особенно, пассивных), должен создавать в аудитории атмосферу доброжелательности и сотрудничества, должен контролировать весь ход занятия и направлять его в сторону достижения поставленных учебных целей, а в случае неудачи – оперативно выявлять и корректировать ошибки.

Целесообразность применения интерактивных методов обучения зависит от ряда факторов, в том числе от содержания учебной дисциплины, количества аудиторных занятий, распределения учебных часов. Интерактивные методы потенциально сочетаются с любыми формами занятий. Наш опыт показывает, что они особенно уместны при проведении семинарских и практических занятий, в ситуациях, когда учебной программой дисциплины не предусмотрены контрольные точки в виде экзамена и зачета, и, соответственно, требуется подстегнуть мотивацию студентов посещать «необязательные пары».

Учебный курс «Деловая карьера», преподаваемый нами на протяжении нескольких лет для студентов экономических специальностей МГУП, по ряду причин является удачным полигоном для апробации интерактивных методов обучения. Во-первых, курс носит выраженный практико-ориентированный и «проблемный» характер, что очень благоприятствует вовлечению студентов в обсуждение конкретных профессиональных и деловых вопросов. Во-вторых, курс включает только 14 часов аудиторных занятий (7 лекций) и не предусматривает итогового контроля знаний, а, значит, преподавателю просто необходимо стимулировать посещаемость занятий студентами за счет разнообразия, высокого качества и общей «занимательности» педагогических средств обучения.

В ходе проведения лекций по курсу «Деловая карьера» мы стремимся не только дать будущим специалистам достаточный объем теоретических знаний, но и ставим перед ними сложные вопросы и задачи, касающиеся их профессионального и личностного развития. Особый и неизменный интерес у студентов вызывают этические дилеммы, возникающие в процессе карьерного становления (например, можно ли пожаловаться начальству на коллегу, который нарушил должностные правила, если он при этом является твоим лучшим другом). Обсуждение профессионально-этических дилемм в аудиториях, как правило, сопровождается высокой вербальной активностью студентов, их яркой и бурной полемикой, полярностью и парадоксальностью высказываемых мнений, что, в конечном счете, способствует эффективному разрешению проблемной ситуации.

Гибко и продуктивно вписываются в ход лекционных занятий по «Деловой карьере» также ролевые игры, являющиеся своеобразной визитной карточкой интерактивных методов

обучения. В литературе описаны следующие сущностные черты ролевых игр: наличие игровой ситуации, набор индивидуальных ролей, несовпадение ролевых целей участников игры, игровое взаимодействие участников, проигрывание одной и той же роли разными участниками, многовариативность решений, групповая рефлексия процесса и результата [5, с. 19 – 20].

В нашей работе мы обращаемся к ролевым играм по завершению лекционной части занятия. Например, после обсуждения темы «Этапы деловой карьеры» можно провести ролевою игру «Собеседование с работодателем». Содержание игры таково: каждый участник пробует себя в роли соискателя. Кто-либо из членов группы играет роль работодателя. Преподаватель может дать установку на отказ «соискателю» или предъявление ему жестких требований. Члены академической группы, не принимающие участие в собеседовании, являются наблюдателями, которые анализируют и оценивают по ее завершении, дают обратную связь «соискателю» относительно эффективности его самопрезентации и поведения на собеседовании. Считается, что данная ролевая игра вырабатывает у студентов навыки эффективной самопрезентации, которые крайне важны для успешного трудоустройства и последующего карьерного продвижения работника.

Кроме этого, на занятиях по дисциплине «Деловая карьера» хорошо себя зарекомендовала ролевая игра «Повышение и увольнение». Смысл игры состоит в том, что один из студентов играет роль начальника, а трое – подчиненных, одного из которых следует повысить в должности, другого – оставить на прежней позиции, а третьего – уволить. Решение принимается после того, как начальник внимательно выслушает аргументы своих подчиненных и задаст им уточняющие вопросы. Данная игра проводится в четыре раунда, поэтому каждый студент может попробовать себя в роли как подчиненного, так и начальника. Игра «Повышение и увольнение» предназначена для отработки тактик самопрезентации и убеждения, качеств исключительно ценных для карьерного роста в современных организациях.

Разнообразные ролевые игры, как, впрочем, и любые другие интерактивные методы обучения, редко вызывают отторжение и неприятие у студентов. Наоборот, довольно часто в практике работы мы сталкиваемся с ситуациями, когда сами учащиеся обращаются к преподавателю с просьбой провести занятие в «интерактивном ключе». Более того, мы полагаем, что преподаватель вполне может быть заинтересован в интерактивном обучении не меньше студента, так как подобная форма работы освобождает преподавателя от части обременительных функций (например, контролирующих) и дает ему возможность в полном смысле раскрыться как наставнику, воспитателю и творческой единице. Таким образом, выбор интерактивных методов обучения во многом определяется личной инициативой и заинтересованностью преподавателя, его желанием осваивать новые педагогические технологии и стремлением быть в живом диалоге со студенческой аудиторией.

Список литературы

1. Влазнев, А.И. Интерактивные методы обучения в экономической подготовке студентов вуза/ А.И. Влазнев, С.А. Влазнева// Известия Пензенского государственного педагогического университета имени В.Г. Белинского. - № 28. – 2012. – С. 714 – 719.
2. Кайдалова, Л.Г. Интерактивные методы обучения в подготовке студентов/ Л.Г. Кайдалова// Заочные научно-практические конференции [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://sibac.info/index.php/2009-07-01-10-21-16/7282-l-r-03-2013->. Дата доступа: 27.10.2016.
3. Курышева, И.В. Классификация интерактивных методов обучения в контексте самореализации личности учащихся/ И.В. Курышева// Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена – 2009. – № 112. – С. 160 – 163.

4. Рамазанова, А.Р. Преимущества интерактивных методов в обучении иностранным языкам/ А.Р. Рамазанова// Студенческий научный форум [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2013/218/5678>. - Дата доступа: 27.10.2016.

5. Хащенко, Т.Г. Интерактивные методы обучения в образовательном процессе вуза (методические рекомендации для преподавателей Ульяновской ГСХА) / Т.Г. Хащенко, Макарова Е.В. – Ульяновск, УГСХА, 2011. – 46 с.

УДК 330.1

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ» В РАМКАХ ИНТЕГРИРОВАННОГО МОДУЛЯ «ЭКОНОМИКА» СТУДЕНТАМ НЕЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

Л.В. Даниелян, Е.П. Сымук

Могилевский государственный университет продовольствия,
г. Могилев, Республика Беларусь

Изучение дисциплины «Экономическая теория» интегрированного модуля «Экономика» позволяет студентам неэкономического профиля понимать многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, легче адаптироваться к условиям рыночной экономической системы, ее характеру и уровню развития, а также улучшить свои показатели конкурентоспособности на рынке труда. Преподавание дисциплины «Экономическая теория» в техническом вузе прививает студентам стремление к реализации своих интересов, в том числе предпринимательских, учит самостоятельности в принятии решений, способствует развитию возможностей студентов, что облегчает выбор модели экономического поведения и деятельности в рамках формирующейся в стране системы хозяйствования.

Фундаментальной особенностью обучения студентов неэкономического профиля является в том, чтобы направить интеллектуальные усилия студентов в те области знаний и умений экономики, которые в наибольшей степени отвечают специфическим потребностям их будущей профессиональной деятельности.

Преподавание экономической теории как непрофильной дисциплины в техническом вузе в современных условиях имеет свое проблемное поле, связанное с решением совокупности теоретических, методических и организационных вопросов.

Во-первых, это необходимость формирования у студентов глубоких, всесторонних теоретических знаний и практических навыков для свободного ориентирования в условиях непрерывно изменяющихся финансово-экономических отношений, сопряженная с компактностью и небольшим объемом академических часов, выделяемых на аудиторную и самостоятельную работу.

Во-вторых, потенциальное отсутствие должного усердия при изучении непрофильных дисциплин, которые, по мнению студентов, относятся к группе «для общего образования».

В этих условиях концепция преподавания экономической теории студентам неэкономического профиля предполагает активизацию их самостоятельной подготовки под руководством преподавателей. В качестве вспомогательной литературы изданы методические указания к проведению практических занятий и самостоятельной работы для студентов неэкономических специальностей, которые содержат структурно-логические схемы, тестовые задания, проблемные ситуации и задачи.

В процессе изучения большинства тем учебной программы неизбежно возникают вопросы о социальных аспектах функционирования рынка и государственного регулирования национальной экономики. И это позволяет преподавателю соединить изучение теоретических вопросов рыночной экономики с анализом современных